

ชื่อผลงานวิจัย	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการขายออนไลน์ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 ห้อง 4 ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน
ชื่อผู้วิจัย	อาจารย์สุขุมาลัย สวารีย์
ตำแหน่ง	ครูผู้สอน สาขาการตลาด
ตำแหน่ง	อาจารย์สาขาวิชาการตลาด
วุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด
สถานศึกษาที่ติดต่อ	วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลพาณิชย์การ
การติดต่อผู้วิจัย	065-7299795
ปีที่ทำวิจัยเสร็จ	2567
ประเภทงานวิจัย	วิจัยในชั้นเรียน

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการขายออนไลน์ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 ห้อง 4 ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน” เป็นการวิจัยเชิงทดลอง มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการขายออนไลน์ ก่อนและหลังเรียนด้วยการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 ห้อง 4 สาขาการตลาด ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการตลาด จำนวน 40 คนที่เรียนวิชาการขายออนไลน์ ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ ประเภทของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีดังนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง คือ แผนการสอนวิชาการขายออนไลน์ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 3 ห้อง 4 โดยใช้แผนการสอนแบบผสมผสาน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล 1. แผนการสอนตามวิธีสอนแบบผสมผสาน 2. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการขายออนไลน์ เรื่อง กระบวนการขายออนไลน์ การเก็บรวบรวมข้อมูล 1. ดำเนินการทดสอบก่อนเรียน (Pre-test) โดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการขายออนไลน์ 2. ดำเนินการทดลองโดยผู้วิจัย ปฏิบัติการสอนโดยใช้เวลาในการทดลองสอนรวมทำแบบทดสอบ 4 ชั่วโมง รวม 1 สัปดาห์ 3. เมื่อสิ้นสุดการทดลอง ผู้วิจัยทำการทดสอบหลังเรียนโดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น และนำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐาน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ 1. การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่เรียนโดยวิธีการสอนแบบผสมผสานสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (μ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (σ) 2. การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างคะแนนก่อนเรียนและคะแนนหลังเรียนโดยวิเคราะห์เป็นค่าเฉลี่ยของผลต่างระหว่างก่อนทดลองและหลังทดลองในรูปของค่าความแตกต่าง (Difference Scores) สรุปผลการวิจัย คือ จากการศึกษาคะแนนเฉลี่ยจากทดสอบก่อนเรียนของนักเรียนที่เรียนวิชาการขายออนไลน์ ด้วยการจัดการ

เรียนรู้แบบผสมผสานมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 14.75 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 3.95 เมื่อนักเรียนได้เรียนด้วยการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานแล้วพบว่าคะแนนเฉลี่ยหลังเรียนมีค่าเท่ากับ 22.68 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 2.46 ตามลำดับ และจากการทดสอบสมมติฐานพบว่านักศึกษาที่เรียนวิชาการขายออนไลน์ มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน